

111 年德明財經科技大學 管理學院

策略聯盟高中職專題製作競賽

~恭喜以下參賽隊伍入圍決賽~

■入圍名單僅作為入圍資格證明，不等於屆時評審順序。

■參加決賽議程相關事項將於 111 年 2 月 25 日公告於德明財經科技大學管理學院網頁 <https://tkmmoc.takming.edu.tw>。

■決賽名單(111.1.25 公告)；

校 名	專題名稱	初賽分組編號	決賽組別
天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	「衣」衣不捨，「服」服貼貼 - NET 和 UNIQLO 的經營策略及消費者滿意度調查	1017	行銷策略組-A 組
天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	海上女戰神—路易莎的行銷策略與滿意度調查	1045	
台北市立松山高級商業家事職業學校	吃火鍋，就到「千葉火鍋」— 千葉火鍋行銷策略及顧客滿意度分析	1001	
台北市立松山高級商業家事職業學校	「壽司」界的才「郎」— 台灣壽司郎行銷策略探究	1009	
台北市私立普林思頓高中	指尖下的電子競技-傳說對決市場調查及分析	1046	
國立宜蘭高級商業職業學校	游家麻糬米糕消費者滿意度與行銷策略探討	1008	
國立羅東高級商業職業學校	創意市集之產品設計對顧客忠誠度之影響研究--以大洲六·五分市集為例	1016	
台北市立松山高級商業家事職業學校	手搖飲品牌跨界聯名行銷的「x」力量—可不可熟成紅茶 VS 清心福全	1002	
台北市私立普林思頓高中	探討高中生對潮流品牌的認知（以普林思頓高中學生為例）	1047	
基隆市二信高級中學	網紅商店「再睡 5 分鐘」經營與行銷策略探討	1026	
天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	聲音經濟崛起- Podcast 到底在夯什麼?!	1012	行銷策略組-B 組
天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	城市探險好夥伴_分析 Gogoro 行銷策略及滿意調查度	1025	

天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	探討清原與鮮芋仙的顧客滿意度分析	1043		
台北市立松山高級商業家事職業學校	一比呀呀 「e」比「醫」比「牙」—數位隱形矯正器之商機分析	1003		
台北市私立普林思頓高中	串流影音界的霸主—以Netflix 為例	1034		
天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	「劇」精會神-Netflix 經營策略及行銷策略之探討	1013		
天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	探討統一超商和全家便利商店素食專區	1057		
台北市立松山高級商業家事職業學校	「手」掌新「機」—消費者對 Samsung 與 Apple 之消費行為與顧客滿意度分析	1006		
台北市立松山高級商業家事職業學校	觸動你心! ToucHeart 深夜塔羅咖啡廳之消費行為及顧客滿意度研究	1022		
台北市私立大同高中	乳膠枕購買行為探討與實務實例分析-以鴻宇寢具為例	1038		
天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	電器產品生氣了-淺談台灣民生用電情況	2038		商業管理組-A 組
台北市私立普林思頓高中	行動支付「行」不「行」-我國行動支付推廣、分析及探討	2029		
國立宜蘭高級商業職業學校	宜蘭「傳」統文化，從心發現「藝」術	2017		
新北市清傳高級商業職業學校	「瑜」家人健康生活 - Lululemon 經營策略之分析	2004		
天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	零碳經濟-「衣」鳴驚人	2005		
天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	天然「尚厚」-顧客滿意度調查與分析研究-以勇伯豆花為例	2026		
國立宜蘭高級商業職業學校	寵物美容之經營策略研究及顧客滿意度調查—以「小狗窩」為例	2018		
新北市立三重高級商工職業學校	應用 IPA 法分析青少年對於兒童新樂園服務品質之研究	2002		
新北市立三重高級商工職業學校	線上健康外送-探討常常好食經營模式	2013		
新北市立三重高級商工	碧布可少的街區風華	2023		

職業學校			
天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	「振」奮人「興」還是人「心」	2007	商業管理組-B 組
台北市私立大同高中	網路電商平台大比拚	2035	
國立宜蘭高級商業職業學校	網路「I」「T」事件簿－宜蘭縣高中生使用 Instagram 及 TikTok 滿意度及使用率調查	2032	
新北市立三重高級商工職業學校	湧蓮寺世相傳	2042	
新北市穀保高級家事商業職業學校	親子「童」遊-桃樂絲森林行銷策略	2021	
天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	智能 AI 為您服務－淺談飯店 AI 機器人並調查民眾對於飯店使用 AI 機器人的看法	2015	
國立羅東高級商業職業學校	流「蓮」北成，忘返「花」鄉－以地方品牌建構帶動產業發展之地方創生企劃	2039	
新北市立三重高級商工職業學校	千里姻緣一線牽－以霞海城隍廟撞杯活動為例	2009	
新北市立三重高級商工職業學校	麥 My Dear Friends 以馬斯洛需求層級理論 探討高中職生購買麥香系列飲品之消費動機與廣告行銷策略	2019	
新北市立鶯歌高級工商職業學校	「磚」－工具人-磁磚的行銷：以偉特磁磚有限公司為例	2022	
台北市立松山高級商業家事職業學校	The Crisis of the Influencer-Virtuality and Reality	3001	應用外語組-A 組
國立宜蘭高級商業職業學校	How ASPD Characters in Film and Television Works Influence the Yilan High School Students?	3002	
國立宜蘭高級商業職業學校	He is my not special, he is my classmate; The positive that IEP students bring to class	3003	
國立宜蘭高級商業職業學校	Explore the factors of female high school students choosing menstruation products	3004	

