

113年德明財經科技大學策略聯盟高中職專題製作競賽 行銷策略A組-入選決賽隊伍名單

流水 序號	分組 編碼	學校名稱	專題名稱
1	1001	新北市立鶯歌高級工商職業學校	路易莎與 CAMA 顧客滿意度分析
2	1007	基隆市二信高級中學	精「誠」所至，金石為開，顛覆刻板，「品」出新滋味，誠品成功的奧秘，帶你一探究竟
3	1010	基隆市二信高級中學	放「慢」腳步、「享」受生活 自家咖啡店與大眾品牌連鎖店咖啡廳的比較
4	1014	新北市立淡水高級商工職業學校	一杯遊一淡水在地舢舨船造型之二合一杯袋
5	1015	私立大同高中	蝦皮與淘寶之市場調查
6	1016	國立羅東高級商業職業學校	便利小「米」包-夢田越光米之創意行銷
7	1025	國立斗六家事商業職業學校	「洽」似「源」自「馨」中的自由之心—「洽源馨」之商店形象及顧客忠誠度之分析
8	1030	臺北市立金甌女子高級中學	LICHI 飾品擴大規模行銷
9	1035	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校	手不釋「捲」、名列前「毛」— 捲毛廚房 Q more Kitchen 消費者行為及滿意度分析
10	1036	新北市立三重高級商工職業學校	讓「茶」活出新滋味
11	1039	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校	「游」你真好—探討游家小農之行銷策略與消費者滿意度
12	1044	新北市立三重高級商工職業學校	浪愛循環-轉運棧
13	1045	國立羅東高級商業職業學校	「計」憶湧現，來自「程」市的一張名片-探討計程車博物館行銷推廣策略與顧客滿意度分析
14	1046	台北市私立泰北高級中學	台日食品企業-義美和明治之比較

行銷策略B組-入選決賽名單

流水 序號	分組 編碼	學校名稱	專題名稱
1	1003	基隆市二信高級中學	健康在線又兼具品質的小火鍋-石二鍋
2	1017	國立羅東高級商業職業學校	「番」滾吧！花弄影 - 「花弄影」農場行銷企劃推廣
3	1018	新北市立淡水高級商工職業學校	藝文產業與循環經濟的完美結合
4	1019	台北市私立金甌女子高級中學	北部消費者對智能眼鏡的行銷策略與購買意願探討
5	1026	私立大同高中	全球便利風潮的領航者 7-11 行銷策略與消費者滿意度分析
6	1027	國立斗六高級家事商業職業學校	「紙」想與你，創造「農」密傳統手藝—紙農書院之商品形象及參觀體驗滿意度
7	1028	臺北市私立大同高中	手腕上的 Apple 魔法，Watch the style -消費者對於 Apple 智慧型手錶使用感受之研究
8	1032	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校	傳統美食狀元糕之經營模式與消費者滿意度分析-以饗稻狀元糕為例
9	1033	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校	Right Now Cafe-個性咖啡廳行銷策略與顧客滿意度之探究
10	1034	新北市私立竹林高級中學	異地深耕好市多，行銷策略與顧客研究
11	1037	新北市立三重高級商工職業學校	「夜」!深山好野人
12	1038	國立羅東高級商業職業學校	傳遞愛與幸福的手作甜點~ 以 IPA 分析越穗香服務品質與顧客滿意度
13	1040	新北市立三重高級商工職業學校	國際書店行銷分析及顧客滿意度 — 以蔦屋書店為例

行銷策略C組-入選決賽名單

流水 序號	分組 編碼	學校名稱	專題名稱
1	1002	新北市立鶯歌高級工商職業學校	探討 YouTuber 及 VTuber 在臺灣的走向
2	1004	二信學校財團法人基隆市二信高級中學	掌「沃」環保，「廚」去災害 消費者環保意識對環保杯偏好的影響-以沃廚為例
3	1008	基隆市二信高級中學	風靡全台之牛排教父孫東寶
4	1009	基隆市二信高級中學	舒適又潔淨-舒潔
5	1011	國立新竹高級商業職業學校	與你度過「莓」好時光－在地草莓園的轉型與 SDGs 之旅
6	1012	國立羅東高級商業職業學校	織出 Atayal 技藝
7	1013	臺北市立士林高級商業職業學校	「坐」穩心情 「站」立自信
8	1021	國立羅東高級商業職業學校	「童」心未泯，「玩」水趣－新冠肺炎疫情對「童玩節」遊客行為之影響
9	1022	新北市立淡水高級商工職業學校	"快"時尚經濟 UNIQLO 與 H&M 之經營比較模式
10	1031	台北市立松山高級商業家事職業學校	人間寶「藏」美食，「壽」人喜愛及「司」念的日式料理-探究「藏壽司」之行銷策略及顧客滿意度之分析
11	1041	私立大同高中	智慧家電消費者行為探討~以 Panasonic & LG 為例~
12	1043	新北市立三重高級商工職業學校	橘外人-橘村屋品牌體驗活動企劃
13	1047	新北市立三重高級商工職業學校	我孩要玩-以新光三越 A8 兒童館為例
14	1048	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校	WOW 鬆鬆軟軟的抽屜－行銷策略及消費者滿意度調查

商業管理 A 組-入選決賽名單

流水 序號	分組 編碼	學校名稱	專題名稱
1	2001	基隆市二信高級中學	專題名稱:AI 崛起-ChatGPT 探討
2	2002	新北市立鶯歌高級工商職業學校	利用人工智慧創建一個適合自己的股票交易方式
3	2006	新北市淡水高級商工職業學校	心不懶喘息創意經營模式探討
4	2007	國立羅東高級商業職業學校	繪本●農業●輕旅行~壯圍農業觀光之推廣
5	2010	國立羅東高級商業職業學校	保護海洋，從源頭做起－溝渠垃圾攔截器
6	2013	新北市立鶯歌高級工商職業學校	設計環保吸管及行銷分析
7	2014	臺北市私立金甌女子高級中學	產品功效及外觀包裝對 40 歲（含）以下消費者購買意願之影響-以森田藥妝面膜產品為例
8	2016	桃園市壠中壠商業高級中等學校	「時光荏苒，安暖相伴」一年長者陪伴網站設計及市場接受度分析
9	2018	臺北市立士林高級商業職業學校	山「輕」水秀，通往淡水的「軌」跡
10	2020	新北市立鶯歌高級工商職業學校	World （我的）『刑』人地獄
11	2021	國立羅東高級商業職業學校	0220_羅東高商_麵香入魂，暖心幸福～探討「無名麵店」經營模式與顧客滿意度
12	2023	桃園市立中壠商業高級中等學校	「昀」和你，選「澤」你

商業管理 B 組-入選決賽名單

流水 序號	分組 編碼	學校名稱	專題名稱
1	2003	國立羅東高級商業職業學校	用「愛」守護孩子的未來-「愛加倍食物銀行」推廣企劃
2	2004	新北市立淡水高級商工職業學校	萬眾睺睺-Netflix 與 Disney+消費市場之影片型態與消費者分析
3	2005	新竹縣立湖口高級中學	寵物「寶」險—屬於毛小孩的健保
4	2008	新北市立鶯歌高級工商職業學校	香港小吃-雞蛋仔之行銷策略
5	2009	新北市立鶯歌高級工商職業學校	高中生打工對消費行為與未來理財觀念的影響
6	2011	台北市私立金甌女子高級中學	傳統技藝之探討-以縱鶴拳為例
7	2012	國立斗六高級家事商業職業學校	「月」過「光」陰，「麥」進你心—「月光下友善農場」之商店形象及顧客滿意度之分析
8	2015	國立羅東高級商業職業學校	泰雅族弓織技藝數位教材及推廣
9	2017	臺北市立松山高級商業家事職業學校	翻開茶葉故事頁：香港茶的人文之旅-行銷 4P 滿意度調查 以陳記九龍城香港茶饒河店為例
10	2019	國立羅東高級商業職業學校	擁抱大自然，享受農莊生活～有機農場經營模式探討及品牌推廣策略～以綠田農莊為例
11	2022	桃園市立中壢商業高級中等學校	從古至今不變的味道-結合行銷策略與推廣

應用外語組-觀摩組名單

流水 序號	分組 編碼	學校名稱	專題名稱
12	3001	新北市立瑞芳高級工業職業學校	Can' t stop inflation- A Survey of the impact of inflation on Gen Z 調查通貨膨脹對 Z 世代年輕人的影響
13	3002	台北市立松山高級商業家事職業學校	The Dream Maker