

114年德明財經科技大學策略聯盟高中職專題製作競賽 行銷策略組-入選決賽隊伍名單

| 流水序號 | 分組編碼 | 學校名稱 | 專題名稱 | 參賽學生代表 |
|------|------|------------------------|-----------------------------------|--------|
| 1 | 1001 | 臺北市私立金甌女子高級中學 | 唐吉訶德行銷手法之研究 | 蔡○彤 |
| 2 | 1002 | 臺北市私立金甌女子高級中學 | 掀起美麗新浪潮，散發自信光芒-「solone」與「heme」之比較 | 李○真 |
| 3 | 1003 | 新北市立鶯歌高級工商職業學校 | 釣魚王傳奇 | 郭○豐 |
| 4 | 1004 | 新北市立鶯歌高級工商職業學校 | 串門子-“串”出好味道 | 江○琪 |
| 5 | 1005 | 新北市立鶯歌高級工商職業學校 | 飲料連鎖店成功行銷之策略-以迷客夏為例 | 李○苓 |
| 6 | 1006 | 臺北市私立金甌女子高級中學 | 芯球崛起 | 洪○妤 |
| 7 | 1007 | 臺北市私立大同高中 | 「bon」出便利生活-探討自助式服務科技的消費者行為 | 葉○綠 |
| 8 | 1008 | 臺北市私立大同高中 | Netflix、Disney+商業模式分析與滿意度探討 | 莊○琳 |
| 9 | 1009 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 「疫」起飛行-探討星宇的行銷策略及顧客滿意度調查 | 陳○宸 |
| 10 | 1010 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 平價服飾的領導者-NET 行銷策略分析 | 林○鈺 |
| 11 | 1011 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 第五人格行銷手法 | 黃○語 |
| 12 | 1012 | 國立羅東高級商業職業學校 | 尚好的古早味—探討「春記麥芽酥店」的行銷推廣及品牌再造 | 林○綺 |
| 13 | 1013 | 臺北市立士林高級商業職業學校 | 你還「罩不罩」？提升口罩買氣之研究探討 | 楊○瑜 |
| 14 | 1014 | 新北市立淡水高級商工職業學校 | 傳統早餐的數位行銷突破-以鐵板烤土司為例 | 林○苡 |

備註：流水序號非決賽簡報順序。

商業管理A組-入選決賽隊伍名單

| 流水序號 | 分組編碼 | 學校名稱 | 專題名稱 | 參賽學生代表 |
|------|------|------------------------|--|--------|
| 1 | 2001 | 臺北市立松山高級商業家事職業學校 | 「菲」常可「靠」—蘇菲 vs 靠得住衛生棉之行銷策略及滿意度 IPA 分析 | 吳○星 |
| 2 | 2006 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 了解桃園神社環境與行銷策略 | 郭○燾 |
| 3 | 2008 | 臺北市私立大同高級中學 | 探討手機品牌與顏色偏好間的關聯性 | 許○雯 |
| 4 | 2009 | 臺北市私立大同高級中學 | 行動支付與現金支付，您選哪一個 -探討行動支付跟現金支付的差異性與安全性分析 | 李○樺 |
| 5 | 2011 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 「異」起環遊世界 「泰」美味辣！！ | 王○穎 |
| 6 | 2013 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 探討無人拉麵店的經營方式-以「24H 韓熙恩無人拉麵店」為例 | 李○萱 |
| 7 | 2015 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 眾享好「物」-探討團購經營方式及消費者行為 -大園人購物城 | 劉○華 |
| 8 | 2017 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 海底撈月 海底撈的經營理念與行銷策略 | 彭○芳 |
| 9 | 2020 | 國立羅東高級商業職業學校 | 探討宜蘭縣高中職學生對於陣頭文化的認識與看法 | 林○儀 |
| 10 | 2023 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | AI 智能送餐改變傳統用餐體驗-以千葉火鍋為例 | 謝○鈴 |
| 11 | 2026 | 新北市立三重高級商工職業學校 | 寂寞經濟下的網路交友與商機 | 陳○蓉 |
| 12 | 2029 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 饗食天堂和旭集的 CP 值(性價比)比較 | 鄭○信 |
| 13 | 2031 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 製作回憶的場所-拍貼機 (以 The Film 為例) | 吳○臻 |

備註：流水序號非決賽簡報順序。

商業管理B組-入選決賽隊伍名單

| 流水序號 | 分組編碼 | 學校名稱 | 專題名稱 | 參賽學生代表 |
|------|------|------------------------|---|--------|
| 1 | 2002 | 臺北市立松山高級商業家事職業學校 | 「片」刻幸福的好「芝」味—必勝客 vs 達美樂 | 魏○震 |
| 2 | 2003 | 臺北市私立大同高中 | 社群媒體新勢力-Threads 崛起~你還在用 Facebook、Instagram 嗎? | 丁○妤 |
| 3 | 2010 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 你今天脆了嗎-探討 Threads 的社交互動設計及消費者行為 | 許○嘉 |
| 4 | 2012 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲中等學校 | 「新」時代「青」年「安」心購房 —探討新青安房貸政策和影響 | 洪○禮 |
| 5 | 2014 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲中等學校 | 易投富- 一般大眾投資理財觀念調查-以 ETF 為例 | 呂○澤 |
| 6 | 2016 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲中等學校 | 「夾」爆你的錢-夾子園的經營與行銷策略 | 江○蓁 |
| 7 | 2018 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 探討泡泡瑪特行銷策略及消費者行為 | 王○詠 |
| 8 | 2019 | 臺北市私立大同高中 | 顯卡消費者偏好調查—以 NVIDIA 和 AMD 為例 | 吳○廷 |
| 9 | 2022 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 無人拉麵店在台拓展的前景與客戶滿意度調查-韓熙恩無人拉麵桃園站前店為例 | 陳○怡 |
| 10 | 2024 | 國立斗六高級家事商業職業學校 | 以「慕」摯的「情」意，「烙」下永恆的「印」記 | 黃○慈 |
| 11 | 2025 | 臺北市私立金甌女子高級中學 | 直播內容與打賞行為之關聯 | 詹○瑄 |
| 12 | 2027 | 新北市立三重高級商工職業學校 | 「易」猶未盡—探討路易莎咖啡之品牌策略與經營分析 | 張○宜 |
| 13 | 2028 | 桃園市私立新興高級中學 | 「無人」管你專心吃麵顛覆你對「拉麵」的體驗 | 李○蓉 |
| 14 | 2030 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | NIKE 網路購物與實體商店分析 | 鄭○穎 |
| 15 | 2032 | 國立羅東高商 | 探討「三星蔥文化館」的服務品質與顧客滿意度 | 陳○傑 |
| 16 | 2033 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 走向「大江」南北 — 以 30 歲以下消費者為主的大江國際購物中心的結果分析 | 陳○穎 |

備註：流水序號非決賽簡報順序。

實作應用組-入選決賽隊伍名單

| 流水序號 | 分組編碼 | 學校名稱 | 專題名稱 | 參賽學生代表 |
|------|------|------------------------|---------------------------|--------|
| 1 | 3001 | 臺北市私立金甌女子高級中學 | 別讓同儕壓力成為你學習路上的絆腳石---以學生為例 | 王○云 |
| 2 | 3002 | 新北市立三重高級商工職業學校 | 特別有戲 一拍即『效』 | 王○恩 |
| 3 | 3003 | 臺北市私立金甌女子高級中學 | 緩解容貌焦慮的方式 | 黃○慈 |
| 4 | 3004 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 流「陶」成韻，忘返「瓷」鄉-以源陶工坊為例 | 王○婷 |
| 5 | 3005 | 國立羅東高級商業職業學校 | 簧音長存 | 廖○岑 |
| 6 | 3006 | 國立羅東高級商業職業學校 | 獸影獵跡桌遊 | 蔡○蓉 |
| 7 | 3007 | 臺北市私立金甌女子高級中學 | 董董董，新南田董米，董鳥也懂你 | 李○嫻 |
| 8 | 3008 | 國立羅東高級商業職業學校 | 多功能包 | 葉○浩 |
| 9 | 3009 | 國立羅東高級商業職業學校 | 傳「越」時空桌遊 | 藍○玲 |
| 10 | 3010 | 天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中等學校 | 「泰」式平價，「飽」足您的胃-數位行銷探究 | 利○涵 |
| 11 | 3011 | 新北市立三重高級商工職業學校 | 臂當 Dam-機器人手臂的健康便當店 | 陳○綦 |
| 12 | 3012 | 高雄市私立立志高級中學 | 客製化一氧化碳中毒求救系統 | 柯○閔 |
| 13 | 3013 | 新北市立淡水高級商工職業學校 | AR 繪本 -開心上學趣 | 黃○婷 |

備註：流水序號非決賽簡報順序。