

112 年德明財經科技大學 管理學院

策略聯盟高中職專題製作競賽

恭喜以下參賽隊伍榮獲佳績~

行銷策略組-A 組

名次	編碼	學校	專題主題
第一名	1016	國立羅東高級商業職業學校	便利小「米」包-夢田越光米之創意行銷
第二名	1036	新北市立三重高級 商工職業學校	讓「茶」活出新滋味
第三名	1045	國立羅東高級商業職業學校	「計」憶湧現，來自「程」市的一張名片-探討計程車博物館行銷推廣策略與顧客滿意度分析
第四名	1046	台北市私立泰北高級中學	台日食品企業-義美和明治之比較
第五名	1039	天主教振聲學校財團法人 桃園市振聲高級中等學校	「游」你真好—探討游家小農之行銷策略與消費者滿意度
佳作	1001	新北市立鶯歌工商	路易莎與 CAMA 顧客滿意度分析
佳作	1014	新北市立淡水高級 商工職業學校	一杯遊—淡水在地舢舨船造型之 二合一杯袋
佳作	1015	私立大同高中	蝦皮與淘寶之市場調查
佳作	1030	臺北市立金甌女子高級中學	LICHI 飾品擴大規模行銷
佳作	1035	天主教振聲學校財團法人 桃園市振聲高級中等學校	手不釋「捲」、名列前「毛」—捲毛廚房 Q more Kitchen 消費者行為及滿意度分析
佳作	1044	新北市立三重高級 商工職業學校	浪愛循環-轉運棧

行銷策略組-B 組

名次	編碼	學校	專題主題
第一名	1017	國立羅東高級商業職業學校	「番」滾吧！花弄影 - 「花弄影」 農場行銷企劃推廣
第二名	1037	新北市立三重高級 商工職業學校	「夜」!深山好野人
第三名	1038	國立羅東高級商業職業學校	傳遞愛與幸福的手作甜點~ 以 IPA 分析 越穗香服務品質與顧客滿意度
第四名	1028	臺北市私立大同高中	手腕上的 Apple 魔法，Watch the style - 消費者對於 Apple 智慧型手錶使用感受 之研究
第五名	1019	台北市立金甌女子高級中學	北部消費者對智能眼鏡的行銷策略 與購買意願探討
佳作	1003	二信學校財團法人基隆市 二信高級中學	健康在線又兼具品質的小火鍋-石二鍋
佳作	1018	新北市立淡水高級 商工職業學校	藝文產業與循環經濟的完美結合
佳作	1026	私立大同高中	全球便利風潮的領航者 7-11 行銷策略與消費者滿意度分析
佳作	1032	天主教振聲學校財團法人 桃園市振聲高級中等學校	傳統美食狀元糕之經營模式與 消費者滿意度分析-以饗稻狀元糕為例
佳作	1033	天主教振聲學校財團法人 桃園市振聲高級中等學校	Right Now Cafe -個性咖啡廳 行銷策略與顧客滿意度之探究
佳作	1034	新北市私立竹林高級中學	異地深耕好市多，行銷策略與顧客研究
佳作	1040	新北市立三重高級 商工職業學校	國際書店行銷分析及顧客滿意度 —以蔦屋書店為例

行銷策略組-C 組

名次	編碼	學校	專題主題
第一名	1021	國立羅東高級商業職業學校	「童」心未泯，「玩」水趣－新冠肺炎 疫情對「童玩節」遊客行為之影響
第二名	1031	台北市立松山高級 商業家事職業學校	人間寶「藏」美食，「壽」人喜愛及 「司」念的日式料理-探究「藏壽司」 之行銷策略及顧客滿意度之分析
第三名	1048	天主教振聲學校財團法人 桃園市振聲高級中等學校	WOW 鬆鬆軟軟的抽屜－行銷策略 及消費者滿意度調查
第四名	1004	二信學校財團法人基隆市 二信高級中學	掌「沃」環保，「廚」去災害消費者 環保意識對環保杯偏好的影響- 以沃廚為例
第五名	1047	新北市立三重高級 商工職業學校	我孩要玩-以新光三越 A8 兒童館為例
佳作	1002	新北市立鶯歌工商	探討 YouTuber 及 VTuber 在臺灣的走向
佳作	1009	二信學校財團法人基隆市 二信高級中學	舒適又潔淨-舒潔
佳作	1041	私立大同高中	智慧家電消費者行為探討~ 以 Panasonic & LG 為例~
佳作	1043	新北市立三重高級 商工職業學校	橘外人-橘村屋品牌體驗活動企劃

商業管理組-A 組

名次	編碼	學校	專題主題
第一名	2007	國立羅東高級商業職業學校	繪本●農業●輕旅行~ 壯圍農業觀光之推廣
第二名	2002	新北市立鶯歌高級 工商職業學校	利用人工智慧創建一個適合 自己的股票交易方式
第三名	2010	國立羅東高級商業職業學校	保護海洋，從源頭做起 - 溝渠垃圾攔截器
第四名	2018	臺北市立士林高級 商業職業學校	山「輕」水秀，通往淡水的「軌」跡
第五名	2021	國立羅東高級商業職業學校	0220_羅東高商_麵香入魂，暖心幸福~ 探討「無名麵店」經營模式與顧客滿意度
佳作	2013	新北市立鶯歌工商	設計環保吸管及行銷分析
佳作	2014	臺北市私立金甌 女子高級中學	產品功效及外觀包裝對 40 歲（含） 以下消費者購買意願之影響- 以森田藥妝面膜產品為例
佳作	2020	新北市立鶯歌工商	World（我的）『刑』人地獄

商業管理組-B 組

名次	編碼	學校	專題主題
第一名	2015	國立羅東高級商業職業學校	泰雅族弓織技藝數位教材及推廣
第二名	2019	國立羅東高級商業職業學校	擁抱大自然，享受農莊生活～ 有機農場經營模式探討及品牌推廣策略～ 以綠田農莊為例
第三名	2003	國立羅東高級商業職業學校	用「愛」守護孩子的未來- 「愛加倍食物銀行」推廣企劃
第四名	2005	新竹縣立湖口高級中學	寵物「寶」險—屬於毛小孩的健保
第五名	2008	新北市立鶯歌高級 工商職業學校	香港小吃-雞蛋仔之行銷策略
佳作	2009	新北市立鶯歌高級 工商職業學校	高中生打工對消費行為與 未來理財觀念的影響
佳作	2011	台北市私立金甌女子 高級中學	傳統技藝之探討-以縱鶴拳為例
佳作	2022	桃園市立中壢商業 高級中等學校	從古至今不變的味道- 結合行銷策略與推廣

應用外語組

組別	編碼	學校	專題主題
觀摩組	3001	新北市立瑞芳高級 工業職業學校	Can' t stop inflation- A Survey of the impact of inflation on Gen Z 調查通貨膨脹對 Z 世代年輕人的影響
觀摩組	3002	松山家商	The Dream Maker