

德明財經科技大學管理學院共同必修科目教學規範 **經濟學**

114 年 6 月 13 日院課規會議通過修訂

開課部別	日間部	學制別	日四技
課程名稱	經濟學	學分數/時數	3.0 / 3.0
開課期別	單學期	必選修別	必修
是否使用外語	否	先修課程	否
是否為遠距課程	否		
中文概述	經濟學是一門探討如何以理性方式選擇與分配有限資源的社會科學。本課程專為大學部學生設計，旨在奠定其經濟學基礎，並透過理論與現實社會現象的結合，幫助學生理解經濟原理在日常生活中的實際應用。課程內容涵蓋以下主題：(1)導論、(2)供給與需求、(3)市場分析、(4)供需彈性、(5)消費者選擇理論、(6)廠商理論、(7)成本函數、(8)市場結構。透過系統性且循序漸進的教學設計，期望學生能在短時間內掌握核心概念，並逐步培養其分析與解決經濟問題的能力。		
英文概述	Economics is a social science that explores how to make rational choices and allocate limited resources effectively. This course is specifically designed for undergraduate students, aiming to establish a solid foundation in basic economic theory. By integrating theoretical concepts with real-world social phenomena, the course helps students understand how economic principles apply to everyday life. The course covers the following topics: Course Introduction, Supply and Demand Analysis of Markets, Elasticities, Theory of Consumer Choice, Theory of the Firm Cost Function, and Market Structure. Through a systematic and progressive teaching approach, the course aims to enable students to grasp core concepts in a relatively short period of time and gradually develop their ability to analyze and solve economic problems.		
教學目標	本課程教導學生了解經濟學的基本概念、理論及其應用，並培養分析實際經濟現象的能力。透過理論講授與實例說明，幫助學生建立對經濟學邏輯與方法的系統性認識，進而能夠運用所學知識解釋現實中的經濟問題，提升其思辨能力與決策判斷力，為後續進階課程與實務應用奠定堅實基礎。		
學習進路	本課程為商學基礎必修課程，主要引領學生進入商學領域的殿堂。		
講授方法	課堂講授教學、個案討論、教學影片、小組學習活動		
評量方式	期中考試：30 %、期末考試：30 %、平常成績：40 %		
會考課程	會考科目： ☐ 否 ☒ 是		
核心能力 基本素養	院核心能力 ☒ 專業知識與實務應用能力 ☐ 溝通協調與團隊合作能力 ☒ 分析及解決問題之能力 ☒ 資訊整合與運用能力		
課程與永續發展目標(SDGs)關聯性	勾選關聯項目至少 1 項至多 3 項 ☐ 目標 1 消除貧窮 ☐ 目標 2 終止飢餓 ☐ 目標 3 良好健康與社會福利 ☒ 目標 4 良質教育 ☐ 目標 5 性別平等 ☐ 目標 6 清潔飲水和衛生設施 ☐ 目標 7 經濟適用的清潔能源 ☒ 目標 8 體面工作和經濟成長 ☐ 目標 9 產業創新和基礎設施 ☐ 目標 10 減少國內及國家間不平等 ☐ 目標 11 永續發展的市鎮規劃 ☐ 目標 12 確保永續消費和生產模式 ☐ 目標 13 氣候行動 ☐ 目標 14 保育及維護海洋資源 ☐ 目標 15 保育及維設生態領地 ☐ 目標 16 和平、正義與健全的司法 ☐ 目標 17 促進目標實現的夥伴關係		
週次	每週授課內容		備註
第一週	經濟學課程簡介		
第二週	生產可能曲線、機會成本		
第三週	比較利益		
第四週	供給與需求—需求與需求函數		
第五週	供給與需求—供給與供給函數		
第六週	市場均衡分析		

第七週	價格機制與價格管制	
第八週	供需彈性及其應用	
第九週	期中考	
第十週	效用與消費者選擇	
第十一週	消費者選擇	
第十二週	無異曲線分析－消費者的預算限制與消費者均衡	
第十三週	無異曲線分析－應用篇	
第十四週	生產理論與成本分析－廠商概論與生產函數	
第十五週	生產理論與成本分析－短期成本分析	
第十六週	生產理論與成本分析－長期成本分析	
第十七週	市場結構與完全競爭市場	
第十八週	期末考	
課程注意事項		