

111 年德明財經科技大學 管理學院

策略聯盟高中職專題製作競賽

~恭喜以下參賽隊伍榮獲佳績

111. 3. 16

名次	入選決賽組別	初賽分組編號	校名	專題名稱
第一名	行銷策略組-A組	1016	國立羅東高級商業職業學校	創意市集之產品設計對顧客忠誠度之影響研究--以大洲六·五分市集為例
第二名	行銷策略組-A組	1046	台北市私立普林思頓高中	指尖下的電子競技-傳說對決市場調查及分析
第三名	行銷策略組-A組	1008	國立宜蘭高級商業職業學校	游家麻糬米糕消費者滿意度與行銷策略探討
第四名	行銷策略組-A組	1045	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	海上女戰神—路易莎的行銷策略與滿意度調查
第五名	行銷策略組-A組	1009	台北市立松山高級商業家事職業學校	「壽司」界的才「郎」—台灣壽司郎行銷策略探究
佳作	行銷策略組-A組	1047	台北市私立普林思頓高中	探討高中生對潮流品牌的認知（以普林思頓高中學生為例）
佳作	行銷策略組-A組	1026	基隆市二信高級中學	網紅商店「再睡5分鐘」經營與行銷策略探討
佳作	行銷策略組-A組	1017	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	「衣」衣不捨，「服」服貼貼 - NET 和 UNIQLO 的經營策略及消費者滿意度調查
第一名	行銷策略組-B組	1003	台北市立松山高級商業家事職業學校	一比呀呀「e」比「醫」比「牙」—數位隱形矯正器之商機分析
第二名	行銷策略組-B組	1012	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	聲音經濟崛起-Podcast 到底在夯什麼?!
第三名	行銷策略組-B組	1013	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	「劇」精會神-Netflix 經營策略及行銷策略之探討
第四名	行銷策略組-B組	1025	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	城市探險好夥伴_分析 Gogoro 行銷策略及滿意調查度
第五名	行銷策略組-B組	1006	台北市立松山高級商業家事職業	「手」掌新「機」—消費者對 Samsung 與 Apple 之消費行為與顧客

			學校	滿意度分析
佳作	行銷策略組 -B 組	1034	台北市私立普林 思頓高中	串流影音界的霸主—以 Netflix 為 例
佳作	行銷策略組 -B 組	1057	天主教振聲學校 財團法人桃園市 振聲高級中學	探討統一超商和全家便利商店素食 專區
佳作	行銷策略組 -B 組	1022	台北市立松山高 級商業家事職業 學校	觸動你心！TouHeart 深夜塔羅咖 啡廳之消費行為及顧客滿意度研究
佳作	行銷策略組 -B 組	1043	天主教振聲學校 財團法人桃園市 振聲高級中學	探討清原與鮮芋仙的顧客滿意度分 析
佳作	行銷策略組 -B 組	1038	台北市私立大同 高中	乳膠枕購買行為探討與實務實例分 析-以鴻宇寢具為例
第一名	商業管理組 -A 組	2002	新北市立三重高 級商工職業學校	應用 IPA 法分析青少年對於兒童新 樂園服務品質之研究
第二名	商業管理組 -A 組	2029	台北市私立普林 思頓高中	行動支付「行」不「行」-我國行動 支付推廣、分析及探討
第三名	商業管理組 -A 組	2013	新北市立三重高 級商工職業學校	線上健康外送-探討常常好食經營模 式
第四名	商業管理組 -A 組	2023	新北市立三重高 級商工職業學校	碧布可少的街區風華
第五名	商業管理組 -A 組	2004	新北市清傳高級 商業職業學校	「瑜」家人健康生活 - Lululemon 經 營策略之分析
作佳	商業管理組 -A 組	2038	天主教振聲學校 財團法人桃園市 振聲高級中學	電器產品生氣了-淺談台灣民生用電 情況
作佳	商業管理組 -A 組	2005	天主教振聲學校 財團法人桃園市 振聲高級中學	零碳經濟-「衣」鳴驚人
作佳	商業管理組 -A 組	2026	天主教振聲學校 財團法人桃園市 振聲高級中學	天然「尚厚」顧客滿意度調查與分析 研究-以勇伯豆花為例
作佳	商業管理組 -A 組	2017	國立宜蘭高級商 業職業學校	宜蘭「傳」統文化，從心發現「藝」 術
作佳	商業管理組 -A 組	2018	國立宜蘭高級商 業職業學校	寵物美容之經營策略研究及顧客滿 意度調查—以「小狗窩」為例
第一名	商業管理組 -B 組	2042	新北市立三重高 級商工職業學校	湧蓮寺世相傳
第二名	商業管理組 -B 組	2019	新北市立三重高 級商工職業學校	麥 My Dear Friends 以馬斯洛需求 層級理論 探討高中職生購買麥香系 列飲品之消費動機與廣告行銷策略

第三名	商業管理組 -B 組	2039	國立羅東高級商業職業學校	流「蓮」北成，忘返「花」鄉— 以地方品牌建構帶動產業發展之地方創生企劃
第四名	商業管理組 -B 組	2015	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	智能AI為您服務-淺談飯店AI機器人並調查民眾對於飯店使用AI機器人的看法
第五名	商業管理組 -B 組	2035	台北市私立大同高中	網路電商平台大比拚
佳作	商業管理組 -B 組	2021	新北市穀保高級家事商業職業學校	親子「童」遊-桃樂絲森林行銷策略
佳作	商業管理組 -B 組	2032	國立宜蘭高級商業職業學校	網路「I」「T」事件簿-宜蘭縣高中生使用 Instagram 及 TikTok 滿意度及使用率調查
佳作	商業管理組 -B 組	2007	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高級中學	「振」奮人「興」還是人「心」
佳作	商業管理組 -B 組	2009	新北市立三重高級商工職業學校	千里姻緣一線牽-以霞海城隍廟撞杯活動為例
佳作	商業管理組 -B 組	2022	新北市立鶯歌高級工商職業學校	「磚」-工具人-磁磚的行銷：以偉特磁磚有限公司為例
第一名	應用外語組 -A 組	3002	國立宜蘭高級商業職業學校	How ASPD Characters in Film and Television Works Influence the Yilan High School Students?
特優	應用外語組 -A 組	3004	國立宜蘭高級商業職業學校	Explore the factors of female high school students choosing menstruation products
優等	應用外語組 -A 組	3003	國立宜蘭高級商業職業學校	He is my not special, he is my classmate;The positive that IEP students bring to class
佳作	應用外語組 -A 組	3001	台北市立松山高級商業家事職業學校	The Crisis of the Influencer-Virtuality and Reality

備註：

1. 本次決賽作品表現優良，經評審委員會決議行銷策略組-A 組、行銷策略組-B 組、商業管理組-A 組及商業管理組-B 組等各組增頒第四名及第五名獎狀。
2. 應用語外組報名參賽隊伍少於 7 隊，依本競賽辦法擇優予獎勵之。

