

行銷A組					
報告 梯次	報告 順序	分組 編碼	學校名稱	專題名稱	學生代表
一	1	1001	臺北市私立金甌女子高級中學	探討家樂福賣場及超市現況差異之研究	高O庭
一	2	1020	臺北市私立大同高級中學	Nike飢餓行銷策略對年輕族群購鞋意願之影響	陳O豪
一	3	1015	新北市立鶯歌高級工商職業學校	ber Eats大筆雕	楊O安
一	4	1017	新北市立鶯歌高級工商職業學校	結合 ESG 的個人化茶飲行銷模式探討——以香料茶為例	彭O菁
一	5	1003	國立宜蘭高級商業職業學校	From Food Truck to Trend — Rebranding Chen' s Wuyuan Scallion Pancake (C	余O諺
一	6	1005	國立宜蘭高級商業職業學校	Nature, Design, and Connection — The Sihmut Camping Marketing Journey	曹O家
休息時間					
二	7	1007	國立宜蘭高級商業職業學校	A Pawfect Strategy: Marketing 101 Pet Hotel & Grooming	許O愷
二	8	1009	國立羅東高級商業職業學校	泥好·阿美—' atomo數位學習教材與技藝推廣之行銷企劃	吳O婷
二	9	1011	國立羅東高級商業職業學校	「豐盛愛玉農場」IPA分析及創意行銷企劃	李O妮
二	10	1013	國立羅東高級商業職業學校	點亮生態新商機—結合立體設計之水鹿生命教育推廣企劃	黃O玲

行銷B組					
報告 梯次	報告 順序	分組 編碼	學校名稱	專題名稱	學生代表
一	1	1002	臺北市私立大同高級中學	Apple 與 Samsung 智能手機之使用體驗大比拚	何○玲
一	2	1021	臺北市私立金甌女子高級中學	餵！「食」在不能浪費-即期食品提醒APP	張○蓉
一	3	1019	臺北市立士林高級商業職業學校	你被電到了嗎? 公共電輔車和腳踩腳踏車分析比較之研究 以中學生為例	潘○辰
一	4	1016	新北市立鶯歌高級工商職業學校	消費者文具店偏好大搜查-金玉堂與101文具天堂	陳○芸
一	5	1018	新北市立鶯歌高級工商職業學校	GU與UNIQLO消費者購買偏好調查	蔡○霓
一	6	1010	國立羅東高級商業職業學校	蘭陽農村地酒文化與循環經濟-「中福酒廠」藏酒旅遊行銷企劃	吳○瑜
休息時間					
二	7	1012	國立羅東高級商業職業學校	觀山、聽海、尋部落—解鎖樂齡永續低碳之漫旅企劃	張○心
二	8	1014	國立羅東高級商業職業學校	「張美阿嬤農場」新場與舊場遊客行為差異之分析	楊○安
二	9	1004	國立宜蘭高級商業職業學校	Just Bao It! The Marketing Spark of A-Bin Shengjian Bao	呂○翔
二	10	1008	國立宜蘭高級商業職業學校	Marketing a Box of Rice:Our Bento Research Project	陳○媿

商管A組					
報告 梯次	報告 順序	分組 編碼	學校名稱	專題名稱	學生代表
—	1	2017	臺北市立士林高級商業職業學校	你蝦皮了嗎？蝦皮智取櫃研究調查報告	張○翎
—	2	2003	臺北市私立金甌女子高級中學	校園霸凌的隱密-以北市高中生為例	陳○茜
—	3	2019	臺北市私立金甌女子高級中學	快時尚對環境的影響與改善(以H&M為例)	黃○瑄
—	4	2021	臺北市私立金甌女子高級中學	樂園設施滿意度與回遊意願調查-以兒童新樂園為例	吳○涵
—	5	2023	臺北市私立金甌女子高級中學	寵物代替生育，對嗎？	沈○懋
—	6	2025	臺北市私立金甌女子高級中學	臺灣傳統節慶探討—(以春節為主)	楊○慧
—	7	2013	新北市立淡水高級商工職業學校	囚影之間：施救脫困大冒險-以Minecraft實作密室逃脫	張○豪
休息時間					
二	8	2001	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高	推動綠色消費行為之ECOCO智慧回收機使用者消費者行為之研究	楊○穎
二	9	2005	治平學校財團法人桃園市治平高級中	探討經紀公司培訓養成系偶像之做法 - 以北京時代峰峻文化藝術發展有限公司為例	溫○淳
二	10	2015	新北市立鶯歌高級工商職業學校	TikTok 玩多深青少年的學習、友情和心情大風吹	洪○婷
二	11	2007	國立羅東高級商業職業學校	從新星到巨星的戰略藍圖~應用IPA分析「蘭陽動植物王國」遊客滿意度之研究	周○成
二	12	2009	國立羅東高級商業職業學校	歡喜學台語-閩南語沉浸式創意教材	黃○柔
二	13	2011	國立羅東高級商業職業學校	「馬凡」不麻煩—創意繪本開發與推廣策略	朱○蕓

商管B組					
報告 梯次	報告 順序	分組 編碼	學校名稱	專題名稱	學生代表
一	1	2004	臺北市私立大同高級中學	外送平台對雙北年輕世代消費行為的探討	葉○佑
一	2	2018	臺北市私立金甌女子高級中學	探討台灣青少年網路犯罪成因、後果及再犯可能性-以詐欺為例	王○鈞
一	3	2020	臺北市私立金甌女子高級中學	台灣人對飲食習慣的探討	余○蕾
一	4	2022	臺北市私立金甌女子高級中學	氣候變遷對大甲溪水力發電的衝擊	李○夏
一	5	2024	臺北市私立金甌女子高級中學	探討青少年的壓力並提出降低壓力的方法	張○
一	6	2012	新北市立淡水高級商工職業學校	「抓」住香氣翻出新味! -傳統美食的數位化轉型 - 老味道的新行銷時代	洪○維
休息時間					
二	7	2014	新北市立淡水高級商工職業學校	一把「傘」的智慧共享:校園永續借用系統	陳○縈
二	8	2016	新北市立鶯歌高級工商職業學校	口罩的兩面-探討口罩對青少年容貌焦慮的影響	陳○仔
二	9	2002	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高	貓咪咖啡廳之消費動機與消費者滿意度之研究	詹○溱
二	10	2006	天主教振聲學校財團法人桃園市振聲高	聯名商品的行銷策略探討 -以《COCO都可》為列	胡○麒
二	11	2008	國立羅東高級商業職業學校	「守宮生活屋」之消費者滿意度分析	陳○
二	12	2010	國立羅東高級商業職業學校	「東岸槓鈴」消費者滿意度分析	黃○典

實作應用組					
報告 梯次	報告 順序	分組 編碼	學校名稱	專題名稱	學生代表
一	1	3006	新北市立淡水高級商工職業學校	「喵」準幸福，讓愛回家：用數位行銷點亮浪浪的中途驛站—以喵喵樂園為例	呂○芸
一	2	3009	新北市立淡水高級商工職業學校	因果回聲—Minecraft紅石機關及程式設計	張○辰
一	3	3010	新北市立淡水高級商工職業學校	美甲新「視」界，數位全「指」引	曾○蕙
一	4	3011	新北市立淡水高級商工職業學校	「淡」然生活，「水」漾時光 - 淡水遊趣APP	蔡○昊
一	5	3001	國立宜蘭高級商業職業學校	有長有照，才有依靠	黃○濬
一	6	3002	國立羅東高級商業職業學校	監測有方，照護無憂—智慧型額溫感測頭套之商品化研究	王○臻
休息時間					
二	7	3003	國立羅東高級商業職業學校	智慧防蚊新策略—茵陳蒿天然防蚊液與紅外線感測自動噴發系統之研發	張○欣
二	8	3004	國立羅東高級商業職業學校	城功輝煌-城隍信仰文化推廣	許○駿
二	9	3005	國立羅東高級商業職業學校	「大禾蜜工坊」-小農蜂蜜創意行銷推廣企劃	張○瑜
二	10	3007	國立羅東高級商業職業學校	玩轉印尼-文化桌游×繪本探險記	蔡○涵
二	11	3008	國立羅東高級商業職業學校	「護」若金湯，「飾」在必行~ 隱藏守護者多功能防身玩偶	周○辰